

**PROMAIS**

Manual de Normas Gráficas

# Manual de Normas Gráficas

Este manual estabelece as normas básicas da Identidade Visual PROMAIS, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a PROMAIS.

# Índice

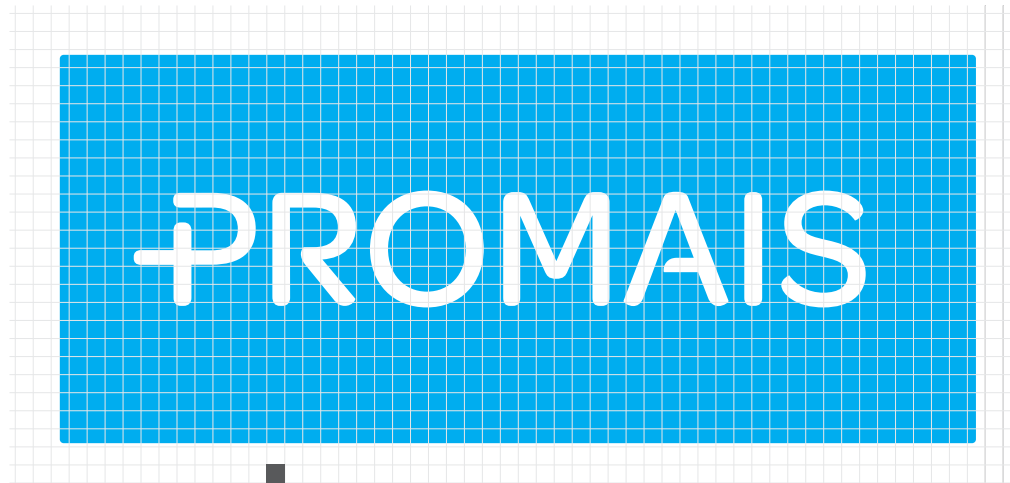
- 04. Logótipo Versão Principal
- 05. Construção
- 06. Espaço Mínimo de Protecção
- 07. Dimensões Mínimas
- 08. Logótipo Versão Principal com Endereço Web
- 09. Logótipo Versão Secundária
- 10. Referências Cromáticas - Versão a Cor
- 11. Referências Cromáticas - Versão Monocromática
- 12. Referências Cromáticas - Versão Monocromática a Negativo
- 13. Utilizações Incorrectas
- 14. Tipografia

## Logótipo Versão Principal



O logótipo PROMAIS, versão principal, constitui o elemento mais distintivo da marca em todas as suas acções de comunicação, publicidade, sinalização e merchandising.

## Construção



O logótipo PROMAIS, definido de acordo com esta grelha, não deve em caso algum ser alterado ou redesenhado.  
Esta grelha constitui a base de construção do logótipo, definindo as proporções entre os seus diferentes elementos.

## Espaço Mínimo de Protecção



O espaço mínimo de protecção corresponde à margem em torno do logótipo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade visual da marca.

## Dimensões Mínimas – Impressão



PROMAIS

15mm

## Dimensões Mínimas – Meios Digitais



PROMAIS

95 px - 72dpi

As medidas definidas estabelecem os limites mínimos de redução do logótipo com o objectivo de assegurar a percepção correcta e constante das características visuais da marca impressa e em meios digitais.

As mesmas dimensões mínimas aplicam-se ao logótipo versão secundária.

Logótipo Versão Principal  
com endereço web



## Logótipo Versão Secundária



Esta versão só deve ser utilizada, quando no contexto geral, seja percebida como a representação secundária da marca.

## Referências Cromáticas – Versão a Cor



**Pantone:** Process Cyan

**CMYK:** 100/0/0/0

**RGB:** 0/157/217

**Hex:** 0090D6

A cor é um componente chave da identidade visual da PROMAIS. O logótipo e todos os elementos gráficos devem ser apresentados de uma forma consistente em todos os suportes de comunicação.

## Referências Cromáticas – Versão a Preto



**Pantone:** Black

**CMYK:** 0/0/0/100

**RGB:** 0/0/0

**Hex:** 0000D0

A cor é um componente chave da identidade visual da PROMAIS. O logótipo e todos os elementos gráficos devem ser apresentados de uma forma consistente em todos os suportes de comunicação.

## Referências Cromáticas – Versão Monocromática a Negativo



PROMAIS

**Fundo:**

**Pantone:** Black

**CMYK:** 0/0/0/100

A cor é um componente chave da identidade visual da PROMAIS. O logótipo e todos os elementos gráficos devem ser apresentados de uma forma consistente em todos os suportes de comunicação.

## Utilizações Incorrectas



Deformações da Assinatura



Utilização de linhas de contorno



Utilização de Tipografia incorrecta



Utilização de cores incorrectas



Aplicação de tramas não especificadas



Alteração de posição ou proporção dos elementos da Identidade



Espaço Mínimo de Protecção não respeitado



Dimensões inferiores ao estipulado

Não aplicar a Marca sobre um fundo 100% Ciano.

A Marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade. As construções apresentadas são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação do logótipo. Estes critérios aplicam-se a todas as versões da Marca.

# Tipografia

## LOCATOR

**Locator Black**

**Locator Bold**

**Locator Medium**

Locator Regular

Locator Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890 ({" .,:;-!\* /!?"})

A Tipografia é outro elemento importante na identidade da PROMAIS.  
Locator foi a família tipográfica adoptada, sendo obrigatório o seu uso em toda a comunicação visual da Marca.

The logo for PROMAIS, featuring a blue square with the word "PROMAIS" in white, sans-serif capital letters. The letter "P" is stylized with a horizontal bar that extends to the left.

PROMAIS

Logótipos para download em:  
[www.promais.com/pr](http://www.promais.com/pr)

[geral@promais.com](mailto:geral@promais.com)  
[www.promais.com](http://www.promais.com)